

COMPRENDRE. AGIR. TRANSMETTRE.

Trois offres pour transformer vos enjeux
de communication en actions concrètes.

SPRINT DIAGNOSTIC

Clarifier les priorités.

STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ

Comprendre pour mieux mobiliser.

FORMATION-ACTION

Apprendre en produisant.

CONSEIL CRÉATION DE CONTENU FORMATION

Comprendre et exprimer l'essentiel.

DifferenCie, l'alliance du **conseil et de la formation.**

Comprendre les enjeux, créer les bons contenus,
transmettre les méthodes.



ORGANISME DE FORMATION
CERTIFIÉ QUALIOP!

**Faire pour vous. Transmettre pour que
vous puissiez le faire vous-mêmes.**

UNE MÊME DÉMARCHE, TROIS NIVEAUX D'ACCOMPAGNEMENT

Nous partons du fond avant de produire la forme : comprendre les enjeux, écouter les publics, construire la stratégie, créer les outils puis transmettre la méthode.

01 - CLARIFIER Un diagnostic court pour identifier les priorités.	02 - STRUCTURER Une stratégie issue de la réalité de vos publics.	03 - TRANSMETTRE Une formation-action qui rend les équipes autonomes.
---	---	---

NOTRE DIFFÉRENCE

- **CONSEIL** - Donner une direction claire.
- **CONTENU** - Transformer les idées en outils.
- **FORMATION** - Faire grandir les compétences.

UNE EXPERTISE DES SUJETS COMPLEXES ET DES PUBLICS JEUNES

Enseignement supérieur, agriculture, aérien, banque, branches professionnelles et jeunesse : nous rendons les métiers, les formations et les engagements plus lisibles, attractifs et mobilisateurs.

DifferenCie, l'alliance du **conseil et de la formation**.

Comprendre les enjeux, créer les bons contenus, transmettre les méthodes.



ORGANISME DE FORMATION
CERTIFIÉ QUALIOP!

Faire pour vous. Transmettre pour que vous puissiez le faire vous-mêmes.

SPRINT DIAGNOSTIC

Identifier rapidement les priorités avant d'engager une transformation plus large.

3 À 4 SEMAINES

JUSQU'À 5 ENTRETIENS

FEUILLE DE ROUTE

QUAND CHOISIR LE SPRINT ?

- Votre problème d'attractivité, de visibilité ou de cohérence est identifié, mais son périmètre reste à préciser.
- Vous avez besoin d'une vision extérieure avant d'investir dans une mission plus large.

LE SPRINT COMPREND

- Réunion de cadrage
- Entretiens ciblés
- Freins et opportunités
- Feuille de route priorisée
- Analyse des supports et contenus
- Benchmark
- Atelier de restitution

À L'ISSUE DU SPRINT

Vous disposez d'une vision structurée, de recommandations immédiatement activables et d'une base solide pour construire une stratégie, une campagne ou une formation-action.

Si la mission principale est engagée sous 30 jours, le Sprint peut être intégré au budget global.

DifferenCie, l'alliance du **conseil et de la formation**.

Comprendre les enjeux, créer les bons contenus,
transmettre les méthodes.



ORGANISME DE FORMATION
CERTIFIÉ QUALIOP!

Faire pour vous. Transmettre pour que
vous puissiez le faire vous-mêmes.

STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ

Comprendre vos publics pour rendre vos métiers, vos formations et vos engagements plus attractifs.

8 À 12 SEMAINES	ÉTUDE STRATÉGIE	PLAN D'ACTION
-----------------	-----------------	---------------

Nous transformons les perceptions et les attentes de vos publics en positionnement, messages, contenus et actions capables de renforcer durablement votre attractivité.

1 - CADRER Objectifs, publics et décisions à éclairer.	2 - ÉCOUTER Entretiens, groupes, ateliers ou questionnaires.
3 - ANALYSER Diagnostic, tendances et benchmark.	4 - POSITIONNER Freins, leviers, messages et ligne stratégique.
5 - ACTIVER Plan d'action, contenus, campagne ou rapport.	

LIVRABLES CLÉS

- Étude qualitative ou prospective
- Plateforme de messages
- Plan d'action sur 12 mois
- Cartographie des publics
- Stratégie et ligne éditoriale
- Rapport conçu et mis en forme

FORMATION-ACTION

Former vos équipes en produisant avec elles une stratégie et de premiers contenus.

INTRA-ENTREPRISE

PRÉSENTIEL OU DISTANCIEL

QUALIOP

Les participants travaillent sur leurs vrais enjeux. Ils acquièrent une méthode, construisent leur ligne éditoriale et repartent avec des contenus immédiatement utilisables.

LES PARCOURS PROPOSÉS

- PARLER AUX JEUNES - Attentes, usages et ton juste.
- LA COMMUNICATION PROFESSIONNELLE AVEC UNE APPROCHE CNV.
- INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE AU SERVICE DE LA COMMUNICATION.
- PODCAST - Cadrage, écriture, voix et enregistrement.
- LINKEDIN & RÉSEAUX SOCIAUX - Stratégie, ligne éditoriale et contenus.
- LEADERSHIP des Femmes.
- MARQUE EMPLOYEUR - Valorisation incarnée des métiers.
- CRÉATION DE CONTENU - Articles, carrousels, vidéos et newsletters.
- VHSS & SUJETS SENSIBLES - Informer avec clarté et justesse.

APPRENDRE EN PRODUIANT

À la fin du parcours, votre organisation dispose de nouvelles compétences, d'un kit méthodologique et de premiers livrables prêts à être utilisés.

- 1 - DIAGNOSTIC • 2 - CADRAGE • 3 - FORMATION • 4 - PRODUCTION • 5 - COACHING

DifferenCie, l'alliance du **conseil et de la formation**.

Comprendre les enjeux, créer les bons contenus,
transmettre les méthodes.



ORGANISME DE FORMATION
CERTIFIÉ QUALIOP

Faire pour vous. Transmettre pour que
vous puissiez le faire vous-mêmes.

NOS RÉFÉRENCES

DES EXPERTISES SECTORIELLES ÉPROUVÉES

DifferenCie accompagne des organisations qui doivent rendre leurs sujets complexes plus lisibles, attractifs et mobilisateurs. Voici nos derniers chantiers :

AÉRIEN Syndicat National des Pilotes de Ligne (SNPL) Stratégie 360°, campagnes sensibles, campagne adhérents, campagne 70 ans et formation-action : podcast, réseaux sociaux, webinaire.	ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR UNPIUT Écosystème digital, rapports, études prospectives et valorisation des IUT et du Bachelor Universitaire de Technologie.
ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS SYNTEC CONSEIL Dispositifs 360° pour faire connaître les métiers du conseil auprès des étudiants ingénieurs. FRANCE TRAVAIL Audit de la marque employeur et de sa communication - préparation de la transition vers France Travail.	AGRICULTURE ANEFA Formation du réseau national ANEFA aux réseaux sociaux, media training et à la marque employeur.
BANQUE & ENGAGEMENT CRÉDIT AGRICOLE Dispositif RSE en interne, valorisation de projets d'engagement auprès des jeunes 18-24 ans.	JEUNESSE MASHUP CULTURE® Expression, créativité, engagement et développement des soft skills des jeunes de 11 ans à 25 ans.

COMPRENDRE POUR VOUS. PRODUIRE AVEC VOUS.

Transmettre pour rendre vos équipes autonomes.

DifferenCie, l'alliance du **conseil et de la formation**.

Comprendre les enjeux, créer les bons contenus, transmettre les méthodes.



ORGANISME DE FORMATION
CERTIFIÉ QUALIOP!

Faire pour vous. Transmettre pour que vous puissiez le faire vous-mêmes.

QUELLE OFFRE CHOISIR ?

LE BON POINT DE DÉPART DÉPEND DE VOTRE MATURITÉ

Un échange exploratoire de 30 minutes permet de préciser votre enjeu, vos publics prioritaires et le niveau d'accompagnement adapté.

VOTRE BESOIN RESTE À CLARIFIER

SPRINT DIAGNOSTIC

Identifier les priorités et sécuriser la suite.

VOUS DEVEZ RENFORCER VOTRE ATTRACTIVITÉ

STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ

Écouter, positionner et construire le plan d'action.

VOUS VOULEZ RENDRE VOS ÉQUIPES AUTONOMES

FORMATION-ACTION

Apprendre en produisant des outils réels.

PARLONS DE VOTRE PROJET

ÉCHANGE EXPLORATOIRE DE 30 MINUTES

Faouzia Rejeb • 06 82 63 41 38 • faouzia.rejeb@differencecie.com

DifferenCie, l'alliance du **conseil et de la formation**.

Comprendre les enjeux, créer les bons contenus,
transmettre les méthodes.



ORGANISME DE FORMATION
CERTIFIÉ QUALIOPI

Faire pour vous. Transmettre pour que
vous puissiez le faire vous-mêmes.