

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mashup Culture® 2026 : une génération qui transforme ses récits personnels en engagement collectif Sous le patronage de la Commission Nationale Française pour l'UNESCO

Paris, le 22 mai 2026 - Plus de 250 participants se sont réunis le 20 mai dernier chez MEDIAWAN à l'occasion de la soirée de révélation des lauréats du concours audiovisuel Mashup Culture®, programme national d'engagement jeunesse (11-25 ans) placé sous le patronage de la Commission nationale française pour l'UNESCO, en présence de représentants de la CNF UNESCO et de l'UNESCO. Cette finale de la 4ème édition s'est tenue à l'occasion de la Journée mondiale de la diversité culturelle pour le dialogue et le développement (UNESCO).

Pensé comme un espace d'expression et de création artistique hybride à destination des jeunes générations, Mashup Culture® mobilise collégiens, lycéens et étudiants autour des grands enjeux contemporains : diversité culturelle, rapport à la différence, égalité femmes-hommes, identité hybride, inclusion, rapport aux médias.

Une soirée construite autour de trois engagements jeunesse

Après les prises de parole d'ouverture de Faouzia REJEB, directrice et créatrice du programme, de jeunes engagés dans Mashup Culture® ainsi que de **Claudine Monteil**, historienne, autrice, ancienne diplomate et conseillère égalité des genres auprès de la Commission nationale française pour l'UNESCO, la soirée s'est articulée autour de trois grands axes :

1/ Engagement jeunesse pour l'égalité des genres et de la diversité

Les courts-métrages projetés lors de la finale ont donné la parole aux collégiens sur des sujets liés à la diversité culturelle, au sexisme, à l'égalité filles-garçons et aux mécanismes de discrimination.

Avec le soutien d'Active International France, l'opération pilote « Égalité des genres » a permis à plusieurs collèges de travailler tout au long de l'année sur les stéréotypes de genre et les représentations sociales à travers la création audiovisuelle.

2/ Engagement étudiant autour de la diversité et des récits personnels

À travers leurs courts-métrages, les participant.es ont exploré les notions d'identité hybride, d'appartenance, de transmission culturelle et de rapport à la différence, en partant de leurs récits personnels.

3/ Engagement sociétal des entreprises

Les étudiants de l'IIM Digital School, accompagnés par la Direction de l'Engagement du Crédit Agricole, ont présenté leurs réflexions créatives autour des enjeux d'économie régénératrice et des nouvelles attentes des jeunes générations vis-à-vis des entreprises.

Une présence renforcée du Groupe TF1 avec la création du Prix TF1

Cette édition 2026 a également marqué une présence renforcée du Groupe TF1 au sein du programme avec la création du Prix TF1 dédié à la création engagée des étudiants.

Depuis 2024, le Groupe TF1 s'est engagé pour valoriser les nouvelles créations en soutenant des initiatives qui mettent en lumière les jeunes talents, la diversité des récits et le dialogue entre les cultures à travers des œuvres sincères et engagées.

Jean-Pascal Ulmann, Directeur de Création TF1 Factory, et Sylvia Tassan Toffola, Directrice Générale TF1 PUB, ont notamment participé aux temps de dialogue et de sélection des créations.

Au-delà de sa participation au jury, TF1 poursuit les échanges engagés avec les jeunes autour des questions sociétales, environnementales et des nouvelles formes d'engagement de la jeunesse, en mobilisant plusieurs de ses directions : la direction RSE, la direction des programmes, TF1 PUB ainsi que TF1 Factory.

Un jury composé de personnalités du monde culturel, audiovisuel et éducatif

Le Festival a réuni cette année un jury mixte composé de représentants du monde culturel, audiovisuel et éducatif :

- Juliette Sardet, Commission nationale française pour l'UNESCO
- Alain Lewkowicz, Journaliste, auteur et réalisateur de documentaires sonores et TV (France Culture, France Inter, RFI, ARTE, France TV)
- Sylvia Tassan Toffola, Directrice Générale TF1 PUB
- Jean-Pascal Ulmann, Directeur de Création, TF1 Factory
- Juliette Joy-Anquetil, Jeune réalisatrice, étudiante à l'American Film Institute (Los Angeles)
- Tarik Seddak, Directeur artistique du Festival de l'humour de l'Institut du Monde Arabe
- Luc Gallissaires, Réalisateur, scénariste et formateur au Cours Florent
- Numidia Mokhbi, ARTE, productrice de contenu - magazine Court-Circuit, dédié à la jeune création et aux courts-métrages engagés
- Florence Branger, Cours Florent
- Alfares Al Jabir, Auteur et réalisateur américano-néerlandais d'origine irakienne, lauréat Mashup Culture® 2024
- Hugo Roblin, Réalisateur
- Cyrille Roland, Producteur

Palmarès 2026

Prix Étudiants - Prix TF1

1^{er} prix : 1 000 €, remporté par Donnie Sano - Endophasie Nocturne

2^{ème} prix : 500 €, remporté par Hugo Goncalves, Madeleine MULLIEZ et Constance SAUGER - Hegedus

3^{ème} prix : 250 €, remporté par Erik Semashkin - Olympic trash

Prix coup de cœur : remporté par Inès Boukouna

Prix Junior (collèges et lycées) décernés par Claudine Monteil : dotations UpCoop*

1^{er} prix : 200 €, remporté par des élèves du Collège Roland Garros - Syndrome de Yentl

2^{ème} prix : 120€, remporté par des élèves du Collège Félix Esclangon - Les Effacées

3^{ème} prix : 90€, remporté par des élèves du Collège André Dunoyer de Ségonzac - STOP SEXISME

*Les prix ont été décernés sous forme de chèque culture & chèque cadeau.

Perspectives 2027

La soirée a également permis de dévoiler plusieurs perspectives pour 2027, confirmant la volonté de Mashup Culture® de renforcer les passerelles entre jeunesse, recherche et engagement citoyen.

1/ La création du programme « Un collégien-Un chercheur », construit autour de trois grands axes :

- environnement et lutte contre le dérèglement climatique ;
- égalité des genres, neurosciences et étude des stéréotypes ;
- éducation à l'image, à l'information et à la communication.

Le programme donnera lieu à un événement commun avec l'association l'Arbre des Connaissances réunissant le Congrès des Apprentis Chercheurs et la remise des prix Mashup Culture®, afin de valoriser les jeunes pour leurs travaux et leur engagement sociétal.

2/ Le lancement de l'Observatoire Jeunesse & Collectif en collaboration avec l'UNESCO : un dispositif aligné avec les priorités UNESCO 2030 autour de la jeunesse, de l'égalité, de la diversité culturelle et de l'éducation à l'information. L'Observatoire a pour ambition de croiser recherche académique, études statistiques et expression générationnelle afin d'analyser le rapport des 18-25/30 ans aux grands enjeux de société. Il s'agit d'une démarche inédite qui repose sur de l'hybridation : rigueur statistique, encadrement scientifique, terrain pédagogique et traduction créative par les jeunes.

À Propos de Mashup Culture®

Mashup Culture® agit comme un laboratoire de dialogue interculturel, intergénérationnel et d'innovation, au croisement de la culture, de l'éducation, de la citoyenneté et de l'entreprise. Le Programme-Festival est une initiative de Faouzia REJEB, docteure en sciences de la communication, enseignante à la Sorbonne Nouvelle et dirigeante de l'agence DifferenCie. Mashup Culture® s'inscrit dans les priorités de l'UNESCO ainsi que dans les objectifs du Programme de développement durable à l'horizon 2030, qui vise à encourager des sociétés plus inclusives, créatives et apprenantes, notamment à l'ère numérique. Site Web : mashup-culture.com

En partenariat avec le Groupe TF1, Groupe Crédit Agricole, Mediawan, IIM Digital School-Pôle Léonard de Vinci, Active International France, Agence DifferenCie, UpCoop, Qobuz et avec le soutien de l'Université Sorbonne Nouvelle.

L'impact en quelques chiffres - 2025-2026 :

- 720 000 étudiants touchés via les campagnes digitales et DOOH
- 300 campus dans 60 villes
- 100 jeunes accompagnés professionnellement
- 100 collégiens accompagnés sur la création engagée
- 50 créations audiovisuelles reçues
- 74 épisodes de podcast produits par les jeunes (<https://open.spotify.com/show/7uDcrX67HBVm0UFDfNOXLG>)
- 100 décideurs mobilisés (communication, RH, RSE)

Contacts Presse :

Faouzia REJEB

06 82 63 41 38

faouzia.rejeb@differencie.com

Lien vers les photos de la soirée :

<https://bit.ly/4tOCNBE>