

Sous le patronage de

**unesco**Commission nationale  
française pour l'UNESCO

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### La 3ème édition du Festival Mashup Culture® : La créativité de la jeunesse autour de la diversité et de l'engagement sociétal

Paris, le 24 novembre 2024 - Le Festival Mashup Culture® qui s'illustre à travers un concours audiovisuel dédié à la diversité et à l'engagement, revient pour une troisième édition sous le patronage renouvelé de la **Commission Nationale Française pour l'UNESCO**.

Suite au succès de la seconde édition, qui a permis de célébrer la voix de la jeunesse, le groupe audiovisuel **MEDIAWAN** accueillera la soirée de clôture de cette troisième édition le **21 mai 2025**, journée mondiale dédiée à la diversité culturelle pour le dialogue et le développement, organisée par l'UNESCO.

#### **Le programme Mashup Culture® se décline en 3 axes majeurs :**

Le Mashup Culture® est un programme, créé par Faouzia REJEB et s'inscrit sur l'année. C'est une démarche citoyenne et artistique, cherchant à raccorder les différences ***et « entre enrésonance avec les objectifs stratégiques et les valeurs portés par l'UNESCO, notamment dans le domaine de la culture et de l'éducation. » (extrait de la décision de la CNF pour l'UNESCO).***

Elle répond à des enjeux cruciaux dans une France confrontée à des défis identitaires, en valorisant toutes les formes de diversité ainsi que la rencontre des cultures et des schémas de pensée.

Le programme s'illustre par une soirée festival qui permet à la jeunesse de prendre la parole sur scène et de raconter ses différences et les transformer en source d'inspiration créative.

#### **#Axe1 : Un concours audiovisuel pour célébrer la diversité et la différence**

Le Mashup Culture® est un concours audiovisuel original qui met en valeur la richesse des identités telles que perçues et vécues par la jeunesse.

Ce concours **ouvert jusqu'au 30 avril 2025**, s'adresse aux jeunes, du collège à l'université, et les invite à s'exprimer, à travers leurs récits de vie, sur les apports de la diversité dans la construction de leur identité, sur leur manière d'aborder la différence en France et sur la façon dont cela leur permet de (re)créer du lien avec les autres.



Les meilleures créations seront récompensées lors de la finale du 21 mai 2025, avec des prix pour les étudiants universitaires (Or : 1000 €, Argent : 500 €, Bronze : 250 €) et pour les collégiens et lycéens (valeur totale de 1000 €).

L'édition 2025 intégrera un focus sur le **handicap invisible**, un thème essentiel et longtemps méconnu de la différence. Les inscriptions au concours sont ouvertes jusqu'au 30 avril 2025. Pour participer ou obtenir plus d'informations, consultez le site : [mashup-culture.com](https://mashup-culture.com).

### **#Axe2 : Une opération spéciale pour le groupe Crédit Agricole : l'engagement sociétal du CA et la Gen Z**

Dans le cadre du Festival, une opération spéciale est conçue pour le Groupe Crédit Agricole visant à créer des ponts entre la banque et la jeunesse afin de favoriser les croisements créatifs des cultures et des générations.

L'opération se déroulera le premier trimestre 2025 en engageant les étudiants de l'IPAG. Les jeunes de l'IPAG se pencheront sur l'engagement sociétal de la banque.

**#Axe3 : Axe Femmes Artistes** : Un hommage aux femmes artistes issues de cultures invisibilisées qui ont contribué à l'évolution de leurs sociétés d'origine et au rayonnement des valeurs humanistes dans le monde. Un cycle de conférence se déroulera dès le premier trimestre 2025.

Ces axes s'alignent sur le **Programme de développement durable de l'UNESCO à l'horizon 2030**.

### **Un partenariat renforcé et des partenaires prestigieux**

Le Festival est l'initiative de l'agence DifférenCie représentée par **Faouzia REJEB**, Docteure en communication et dirigeante de l'agence. Parmi les partenaires déjà engagés, citons **MEDIAWAN**, **TF1**, **ESG ACT**, **Active International** et **IIM digital School - Pôle Léonard de Vinci**.

**Pour plus d'informations sur le Festival Mashup Culture® et pour découvrir les projets des éditions précédentes, rendez-vous sur : [mashup-culture.com](https://mashup-culture.com).**

---

### **À Propos de Faouzia REJEB, créatrice du programme**

Femme engagée de 52 ans, Docteure en Sciences de la Communication de l'Université Panthéon-Assas et dirigeante de l'agence conseil en communication DifférenCie. Elle est la créatrice du programme Mashup Culture® en 2022.

---

### **Contacts Presse :**

Faouzia REJEB

06 82 63 41 38

[faouziarejeb@mashup-culture.com](mailto:faouziarejeb@mashup-culture.com)



**21  
MAI**  
À 16H00  
CHEZ  
MEDIAWAN  
46 AV. DE BRETEUIL  
75007 PARIS

3<sup>e</sup> édition  
**mashup**  
Culture  
*Festival*

La nouvelle forme  
d'expression artistique  
100% audiovisuelle  
autour de la diversité

Sous le patronage de



**unesco**  
Commission nationale  
française pour l'UNESCO